* **دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التبرع بالدم:**

هدفت الدراسة إلى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في عملية التبرع بالدم وتعزيز ثقافة التبرع بالدم في الجزائر في الولايتين (بجاية، تيسمسيلت) خلال الفترة من 1 يناير 2019 إلى 30 أبريل 2019 باتخاذ المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الدراسة إلى أن الفيسبوك يعتبر وسيط مهم في عملية التبرع بالدم وله دور كبير في نشر ثقافة التبرع بالدم وأهمية التبرع بالدم والتوعية بعملية التبرع.

* مميزات الدراسة:
  + تناولت موضوع مهم وجزء فعال في التبرع بالدم وهو مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر الوسيلة الأقوى للحصول على المساعدة والبحث عن الأشخاص.
  + احتوت على إحصائيات تفصيلية حول التبرع بالدم وطلب التبرع في مجموعات فيسبوك والتفاعل مع المنشورات المتعلقة بالتبرع بالدم.
* عيوب الدراسة:
  + اقتصرت الدراسة على مجموعات محددة في الفيسبوك ولم تتناول وسائل تواصل اجتماعي أخرى مثل واتسأب أو غيره.

المرجع: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التبرع بالدم، هاجروآخرون، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص إتصال وعلاقات عامة، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة 8 ماي، الجزائر، 2019.